



INFOQUAL

Edito



Voilà une nouvelle promotion pour le Master FOQUAL.

Cette promotion est caractérisée par un nombre important d'étudiants en formation continue qui pourront partager leurs expériences avec les apprentis. Nous espérons que ce public varié sera synonyme de synergies tout au long de l'année.

Cette promotion 2017, promotion Arthes est également caractérisée par un fort dynamisme de l'association FOQUAL qui a déjà multiplié les initiatives.

Mais également par un jumelage avec une classe de 6^{ème} du collège Carnot à Grasse.

Pour débiter 2017, les étudiants nous proposent une soirée au laser game. J'espère que nous serons nombreux à nous retrouver lors de ce moment convivial.

X. Fernandez

L'essentiel

La nouvelle promotion du FOQUAL

Cette année, Le Master 2 FOQUAL accueille 30 étudiants aux profils divers : en plus de venir d'horizons très différents (master chimie de Nice ou d'ailleurs, reconversion professionnelle...), des étudiants de différentes nationalités et d'âges variés enrichissent cette promotion !



Il y a fort à parier que cette belle synergie permette au master de continuer à offrir à ses étudiants un taux d'emploi de 100 % dans l'année qui suit leur diplôme !

Actualité

Des projets originaux, en lien avec les entreprises locales, des laboratoires et d'autres formations

Une des particularités du Master FOQUAL est de cultiver un lien étroit avec le tissu entrepreneurial et scientifique de la région.

Cette année encore, la pédagogie par projets permet aux étudiants de donner du sens à leurs enseignements en les confrontant aux besoins réels du monde de l'entreprise. C'est à travers une quinzaine de sujets différents que les étudiants du M2, encadrés par les enseignants de l'Université, mettront leurs compétences au service des entreprises et autres acteurs locaux.

Certains travailleront dans le domaine des arômes (reconstituer un arôme de viande par exemple), des cosmétiques (aider un apiculteur à développer une gamme naturelle avec des produits de la ruche) ou encore de la santé (proposer un dispositif de diagnostic précoce de la maladie d'Alzheimer).



Le mot de l'Association

Le nouveau bureau et les défis de l'année



Qui dit nouvelle année dit nouveau bureau pour l'association ! Cindy, Christelle, Hédia, Cyrielle et Mathilde seront là pour lui donner vie et notamment organiser une remise des diplômes haute en couleur en adéquation avec toute la promo ! Comme chaque année, l'association fera de son mieux pour favoriser la cohésion entre les entreprises, les étudiants et les anciens du Master FOQUAL. Le tout dans la bonne entente et l'entraide.

Agenda

- **15 Décembre :**
Séminaire UPC² à Grasse
- **27 janvier 2017 à 19h:**
Soirée LASER GAME
au centre commercial
Nice Lingostière.

Informations partenaires

Zoom sur ...

arthès
1978

Arthès est l'entreprise maraîche de la promotion 2016-2017. Fondée en 1978 par Bernard Perrin au sein du bassin grassois et cédée à son fils Thibaud en 2008, la compagnie Arthès propose de nombreux parfums et cosmétiques de fabrication française et à prix abordables sous les marques Jeanne en Provence et Atelier du bois de Grasse.

Ayant mis au point deux parfums « best seller » au début des années 2000 (*Boum* pour les dames et *Sexy boy* pour ces messieurs), la société affirme son ambition de devenir une référence internationale dans le domaine des parfums et cosmétiques, notamment en créant une filiale allemande (Artès GMBH) en 2005.

Les mots d'ordre chez Arthès, selon Thibaud Perrin, sont « la créativité, l'innovation, la réactivité et la qualité ». Des mots qui doivent parler à tous ceux dont la volonté est, comme chez Arthès, de s'engager dans le vaste monde de la création de parfums et de cosmétiques de qualité grassoise.

