



# INFOQUAL

## Edito



Une nouvelle promotion du Master FOQUAL a débuté en septembre avec pour objectif de faire aussi bien que la précédente.

L'année 2013-2014 commence avec de nombreux changements en particulier dans l'équipe du Master. Nous espérons pouvoir relever les défis qui se présentent malgré des ressources humaines réduites.

Nos objectifs de l'année sont de continuer à améliorer la communication avec les entreprises, les étudiants, futurs étudiants et partenaires socio-économiques à l'aide d'outils adaptés et des projets réalisés par les étudiants.

Ce nouveau numéro de l'INFOQUAL illustre parfaitement cela.

Bonne lecture et à très bientôt !

X. Fernandez

## L'essentiel

### Le FOQUAL accueille sa nouvelle promotion

En cette nouvelle rentrée universitaire, 25 étudiants de différents horizons ont intégré le Master 2 FOQUAL, 21 d'entre eux en apprentissage et 4 en contrat de professionnalisation. Les étudiants ont rapidement été mis dans le rythme du Master en animant le stand de chimie lors de la fête de la science les 9 et 10 octobre derniers. Ils ont ainsi partagé leurs connaissances en chimie à travers des expériences ludiques telle que la réalisation d'une crème glacée à l'azote liquide. Le Master assure également des rencontres avec des professionnels au cours de séminaires ou congrès et met un point d'honneur à faire connaître la chimie aux plus jeunes au sein de leurs écoles.



## Actualité

### La réalisation de projets concrets



Les étudiants conduisent différents projets en formulation tout au long de l'année. Pour les mener à bien, ils ont à disposition les laboratoires de Nice et Grasse. Cette année, le Master FOQUAL participe à la 5<sup>e</sup> édition du concours U'Cosmetics sur le thème de l'eau mais le secret sur le produit formulé reste entier. La création d'une gamme cosmétique innovante FOQUAL sera poursuivie et deux projets autour des parfums anciens seront menés : le premier consiste à développer une gamme moderne à partir d'onguents et parfums anciens en collaboration avec le Musée International de la Parfumerie et le second consiste à développer une gamme cosmétique sur la base des parfums antiques. Les arômes sont également au rendez-vous avec la formulation de cosmétiques autour des arômes café et fruits exotiques ainsi que la formulation d'arômes alimentaires pour la fête de la science de 2014 que les futurs étudiants du FOQUAL auront plaisir à animer !



## Le mot de l'Association

Parce que le FOQUAL c'est génial, voici le nouveau slogan de l'association des étudiants du Master 2 FOQUAL 2013-2014 ! On y retrouve 4 membres au bureau, Ameline PILIPIUK présidente, Alizée BENFREDJ vice-présidente, Estelle SFECCI secrétaire et Yasmina TAHI trésorière, plus motivées que jamais à faire vivre cette association ! La célèbre remise des diplômes bien sûr, mais pas seulement, l'association organisera différentes soirées (une soirée au restaurant et une autre au bowling ont déjà réuni un grand nombre de la promo) mais aussi des visites professionnelles (entreprise), culturelles (MIP à Grasse et ses jardins) et des sorties sportives. Pour la première fois l'association a mis en place, avec le soutien d'une promo motivée, une cotisation mensuelle de 5 euros par personne, qui permettra, nous l'espérons, d'animer cette association avec brio.



## Agenda

- Advances in smell & taste sciences à Nice le 28 Novembre (inscription sur le site du Pôle PASS)
- Séminaire Thermo dans les locaux du Master à Grasse le 5/12 (infos sur le site du FOQUAL)
- Séminaire Gilson dans les locaux du Master à Grasse le 14/01 (infos prochainement sur le site du FOQUAL)



## Informations partenaires

### Un nouveau partenaire du FOQUAL : ASTIER DEMAREST

Installée à Grasse depuis 1880, la société Astier Demarest est d'abord liée à l'histoire de la parfumerie. Spécialisée dans la distribution de matières premières aromatiques naturelles et synthétiques, elle importe en majorité de leur pays d'origine, et les distribue aux secteurs de la parfumerie, de la cosmétique, pour l'aromathérapie et les arômes alimentaires. Elle propose une gamme de produits naturels, conventionnels ou biologiques et des produits synthétiques.

Assurant son approvisionnement à l'origine, les relations de partenariat tissées avec les fournisseurs et les producteurs locaux lui permettent de travailler dans la transparence, d'assurer traçabilité et qualité des produits.

Engagée dans une démarche responsable, elle privilégie les modes de production durables et soutient les projets équitables.

*Rédigé par Célia CASSAR*



**Astier Demarest**  
MATIERES PREMIERES AROMATIQUES

Faculté des Sciences Master 2 Pro. FOQUAL

Parc Valrose 2  
06108 Nice Cedex

