



INFOQUAL

Edito



Cette nouvelle promotion du Master FOQUAL est marquée par un nombre important d'étudiants, ce qui nous a demandé plusieurs ajustements pour sa gestion pédagogique. Nous espérons qu'ils permettront un bon déroulement pour cette dernière année d'étude.

Cette année, le Master a décidé de plus s'ouvrir vers le grand public, cela à travers une participation plus active à la fête de la science, au jumelage de la promotion avec une classe de CM₂ et plusieurs interventions dans des écoles, collèges et Lycées. Les étudiants pourront ainsi présenter leurs futurs métiers et toutes les connaissances acquises au cours de l'année.

Bienvenue à cette nouvelle promo très motivée !

X. Fernandez

L'essentiel

Nouvelle rentrée pour le Master FOQUAL

En cette nouvelle année universitaire, le Master FOQUAL accueille sa nouvelle promotion. Elle compte 33 élèves dont 5 en formation continue et 28 en contrat d'apprentissage. Les étudiants qui suivent la formation continue désirent reprendre leurs études afin



d'acquérir d'avantage de connaissances théoriques mais aussi pratiques. Le Master FOQUAL peut ainsi leur apporter des notions plus concrètes pour le travail qu'ils réalisent dans leurs sociétés. De part leurs expériences professionnelles, ils peuvent partager leurs savoirs avec les étudiants apprentis qui à leur tour peuvent leur apporter de l'aide sur leurs compétences dans le domaine de la chimie.

Actualité



JUMELAGE

Cette année, le Master FOQUAL est jumelé avec une classe de CM₂ de l'école Saint Exupéry à Grasse. Les élèves seront présents lors des séances de travaux pratiques de formulation et participeront activement à la réalisation des différents produits. Avec l'aide des étudiants, ils seront amenés à effectuer différentes tâches telles que la pesée, le mélange de plusieurs matières premières et la réalisation de produits cosmétiques. Cette initiation à la formulation leur permettra de découvrir les règles à respecter au sein d'un laboratoire. Plusieurs étudiants sont allés à la rencontre des élèves afin de leur présenter les différents projets qui seront réalisés cette année. Pour que ces élèves puissent s'investir et prendre part à ces différents projets, plusieurs activités leur ont été proposées telles que la visite du Musée international de la Parfumerie à Grasse. Cette activité leur a permis de se familiariser avec ce domaine pour qu'ils puissent acquérir des notions qui leur seront bénéfiques lors des travaux pratiques.



Le mot de l'Association



Les nouveaux membres de l'association des étudiants de la promotion 2015 ont été élus. Jessica SZAFRANEK présidera cette nouvelle année, accompagnée de Léa JAMILLOUX en tant que vice-présidente. Pauline LECARPENTIER s'est vu attribuée le poste de secrétaire et Jasmine PERRIOLAT trésorière. Deux nouveaux postes ont été donnés cette année, Louise POMPEL sera chargée de communication option Arômes, Parfums, Cosmétiques, et Mathilde BOURGUET chargée de communication option Pharma. L'association a accueilli les nouveaux étudiants du Master en organisant un petit-déjeuner de bienvenue. Elle organisera tout au long de l'année des soirées, mais aussi des sorties culturelles et sportives. Afin de partager des moments conviviaux, nous avons fêté plusieurs anniversaires autour de bons gâteaux.

Pour financer la remise des diplômes, l'association a pour projet de fabriquer des coffrets de savons.

Agenda

- 11 Janvier : participation des étudiants et des Messieurs Michel à la prom'Classic 2015
- 30 Janvier : fin du 1^{er} semestre, restitution des évaluations remplies par les Maîtres d'apprentissage
- 5 Février : Séminaire sur les aides à la R&D/Innovation et les apprentis



Informations partenaires

Un nouveau partenaire du FOQUAL : Feeligreen

Créée en 2012, cette entreprise développe et commercialise des dispositifs contenant un haut degré d'innovation et de technologie permettant d'augmenter l'efficacité d'actifs cosmétiques et thérapeutiques grâce à la micro-électronique. Avec des produits novateurs, efficaces et faciles à utiliser, Feeligreen a l'intention d'établir une forte identité de marque pour ses produits afin de développer l'activité de l'entreprise. Fort de cette ambition, la société cible tout particulièrement les spas de luxe et les instituts esthétiques haut de gamme à travers le monde. En parallèle, l'entreprise établit et s'entoure de partenariats stratégiques avec des laboratoires cosmétiques et pharmaceutiques, publics et privés, leaders sur leurs secteurs afin de co-développer et commercialiser ses produits sur des problématiques aussi variées que le soin préventif de l'escarre, la gestion des douleurs neuropathiques ou l'anti-âge et le traitement de la cellulite. Feeligreen a su rapidement s'imposer comme un acteur de l'innovation en dermo-cosmétique et dermo-thérapeutique.



Faculté des Sciences Master 2 Pro. FOQUAL

Parc Valrose 2

06108 Nice Cedex

