



INFOQUAL



L'essentiel

Edito



Bonjour à tous,

Nous voilà dans la seconde phase de l'année pour la promotion 2018. Avec le début des enseignements optionnels, les étudiants vont renforcer leur **spécialisation**, aidés pour cela par de nombreux intervenants industriels et des séminaires.

Cette année, nous tentons d'améliorer leur préparation à la recherche d'emploi à travers une journée de **formation aux entretiens** (RH, technique, anglais, etc.). Nous recherchons donc pour cela des professionnels qui pourraient jouer le rôle de recruteur. Si cela vous intéresse, n'hésitez pas à me contacter !

X. Fernandez

Partenariat avec les 6^e de Grasse

Cette année, la promotion FOQUAL a la joie de parrainer la classe de 6^e3 du collège Carnot de Grasse. Dans le cadre des projets formulation, chaque groupe encadre un ou deux élèves pour leur faire découvrir la chimie et les métiers de la parfumerie, des arômes, cosmétiques, de la pharmacie et des produits vétérinaires et peut être faire **naitre de nouvelles vocations** !



Ces petits « **apprentis** » sont venus deux fois dans les locaux du Master pour visiter les laboratoires et s'initier à la chimie. Ils ont pu repartir avec leurs créations (parfums, crèmes, cosmétiques solides, etc.) et tester des produits (on retiendra le yaourt au Schtroumpf et celui au poulet rôti !).

Actualité



Les 10 ans du MIP

Le Musée International de la Parfumerie (MIP) est un partenaire du Master FOQUAL depuis de nombreuses années et collabore sur plusieurs projets, notamment la reformulation de parfums oubliés.

Cette année, le MIP fête les 10 ans de sa réouverture après rénovation et extension. Ainsi, de nombreux événements sont organisés (conférences, ateliers, etc.) et notamment des **rencontres** avec de grands parfumeurs. Vous pouvez donc découvrir une fois par mois le parcours de parfumeurs tels que Rolph Gasparian, Fabrice Pellegrin et Jean-Claude Ellena et ce jusqu'à octobre 2018.

Le prochain rendez-vous est le 16 avril, vous aurez l'occasion de partager un moment privilégié avec **François Demachy**, parfumeur de la maison Dior.



Le mot de l'Association

ASSOCIATION
FOQUAL

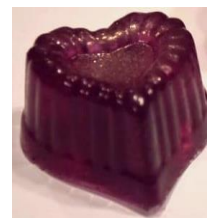
Ce début d'année a été riche pour l'association et c'est **grâce à vous**. En effet, l'association tenait à remercier toutes les personnes qui ont fait, du premier évènement le Laser Game, des ventes de Noël, et de tous les autres évènements, un véritable succès !



Ainsi nous continuons sur notre lancée : retrouvez-nous le 6 avril pour notre second évènement au **Hitech2move**, en espérant vous y voir nombreux !

Le mot de Créa'Foqual

Cette année la Junior Entreprise produit des **savons** parfumés aux bonbons ou aux mûres que vous pouvez toujours commander sur le Facebook Créa'Foqual.



Un nouveau produit **écoresponsable** et qui privilégie l'agriculture de la région sera bientôt en vente. Pour cela, nous avons besoin de vous ! Nous recherchons des bocaux en verre avec leur bouchon (vide, propre et de moins de 500 mL). N'hésitez pas à nous contacter si vous en avez.

Agenda

- **6 Avril** : Deuxième évènement de cohésion : Hitech2move (activités sportives électro-ludiques) à Villeneuve-Loubet.
- **6-7 Avril** : Salon de l'Apprentissage (Nice).
- **16 Avril** : Rencontre n°4 du MIP : François Demachy.
- **27 Avril** : Séminaire Anton Paar (Grasse).

Informations partenaires

Zoom sur...

Laboratoires 
Cosmétologie Scientifique
Appliquée **JYTA**

Les Laboratoires JYTA, c'est la fabrication traditionnelle française avec des méthodes de **fabrication artisanale** à échelle industrielle issue de 70 ans d'expérience. Gage de qualité et de savoir-faire, les produits formulés et fabriqués par les Laboratoires JYTA ont su répondre aux exigences de nombreuses marques.

Les laboratoires recherchent, développent, fabriquent, conditionnent et distribuent des produits cosmétiques en France et dans le monde. La constante **recherche d'innovation** leur a permis de se développer tant au niveau de leur marque qu'au niveau de sous-traitance pour d'autres marques.

L'entreprise JYTA a toujours su se démarquer par l'utilisation d'actifs de qualité, innovants et objectifs.

Une erreur s'est glissée dans le précédent numéro, JYTA est l'entreprise marraine de la promotion 2017 – 2018.

